

ATSKAITE
par 2022. gadā sasniegtajiem rezultativajiem rādītājiem
saskaņā ar 2022. gada 20. janvārī noslēgto finansēšanas līgumu
Nr. 2.5-11-20

Valsts sabiedrība ar ierobežotu atbildību „Latvijas Nacionālā opera un balets”, pamatojoties uz 2021. gada 5. janvārī noslēgtā līdzdarbības līguma Nr.2.5.-8-14 „Par atsevišķu valsts pārvaldes uzdevumu deleģēšanu kultūras jomā” 4.2.2. punktu, iesniedz pārskatu par 2022. gadā Pārvaldes uzdevumu izpildes ietvaros sasniegtajiem rezultativajiem rādītājiem saskaņā ar 2022. gada 20. janvārī noslēgto finansēšanas līgumu Nr. 2.5-11-20:

1. Repertuāra tematiskā aptvēruma plašums, daudzveidība un jaunrade:

Nr.	Rezultatīvais rādītājs	Plāns	Izpilde
1.1.	Jauniestudējumu skaits gadā, tajā skaitā operas, un baleta iestudējumu, operetes iestudējumu, jauniešu un bērnu auditorijai vecumā līdz 17 gadiem domāto iestudējumu skaits, kā arī digitālā formātā pieejamo izrāžu/koncertu skaits	Plānotais kopējais jauniestudējumu skaits gadā – 7 , tajā skaitā 3 operas iestudējumi (tostarp 1 bērnu un jauniešu auditorijai vecumā līdz 17 gadiem), 1 operas iestudējuma atjaunojums, 1 operetes iestudējums un 2 baleta iestudējumi	Kopējais jauniestudējumu skaits – 7 , tajā skaitā 3 operas iestudējumi (tostarp 1 bērnu un jauniešu auditorijai vecumā līdz 17 gadiem), 1 operas iestudējuma atjaunojums, 1 operetes iestudējums un 2 baleta iestudējumi
1.2.	Izrāžu nosaukumu skaits repertuārā gadā, tajā skaitā latviešu oriģināldarbu iestudējumu, kā arī mūsdienu autoru iestudējumu skaits	Plānotais izrāžu nosaukumu skaits repertuārā gadā – 35 , tajā skaitā 6 latviešu oriģināldarbu iestudējumi un 9 mūsdienu autoru iestudējumi	Izrāžu nosaukumu skaits repertuārā gadā – 38 , tajā skaitā 6 latviešu oriģināldarbu iestudējumi un 9 mūsdienu autoru iestudējumi
1.3.	Izrāžu skaits gadā	Plānotais izrāžu skaits gadā – 210	Izrāžu skaits – 216
1.4.	Koncertu skaits gadā	Plānotais koncertu skaits gadā – 17	Koncertu skaits – 19

2. Operas un baleta mākslas pieejamība un auditorijas piesaiste:

Nr.	Rezultatīvais rādītājs	Plāns	Izpilde
2.1.	Apmeklējumu skaits gadā	Ne mazāk kā 80 000 apmeklējumu, tajā skaitā 3 000 digitālā formā pieejamo izrāžu/ koncertu skatījumu	145 985 apmeklējumi, tajā skaitā 8 069 digitālā formā pieejamo izrāžu/ koncertu skatījumi

2.2.	Pasākumi, kas sekmē OPERAS pakalpojumu pieejamību dažādām sabiedrības mērķgrupām	Studentiem, pensionāriem, ģimenēm ar bērniem un citiem īpaši atbalstāmu sabiedrības grupu pārstāvjiem piedāvātās atlaides – biļetes par pazeminātām cenām (ne mazāk par 10% no vidējās biļešu cenas) ne mazāk kā 10 000 apmeklētājiem, tajā skaitā Latvijas Goda ģimenes apliecības īpašniekiem piedāvātās atlaides – ne mazāk kā 500 apmeklētājiem	10 000 biļetes īpaši atbalstāmu sabiedrības grupu pārstāvjiem par pazeminātām cenām, tajā skaitā 358 biļetes Latvijas Goda ģimenes apliecības īpašniekiem
		Labdarības mērķiem izplatītās brīvbiļetes ne mazāk kā 0,5% no kopējiem apmeklētājiem gadā	Labdarības mērķiem izplatītās brīvbiļetes 1,8% apmeklētājiem
2.3.	Izrāžu skaits Latvijas teritorijā ārpus pastāvīgās atrašanās vietas gadā	3 izrādes	2 izrādes
2.4.	Pastāvīgo zāļu aizpildītība (%)	Ne mazāk kā 70%	84 %

3. Kultūrizglītība un jaunas auditorijas piesaiste:

Nr.	Rezultatīvais rādītājs	Plāns	Izpilde
3.1.	Jauniešu un bērnu auditorijai vecumā līdz 17 gadiem domāto izrāžu skaits gadā	Ne mazāk kā 70 izrāžu	62 izrādes
3.2.	Jauniešu un bērnu auditorijai vecumā līdz 17 gadiem domāto izrāžu apmeklējumu skaits gadā	Ne mazāk kā 20 000 apmeklējumu	29 013 apmeklējumi

4. OPERAS darbības starptautiskā dimensija:

Nr.	Rezultatīvais rādītājs	Plāns	Izpilde
4.1.	Izrāžu skaits gadā ārvalstīs	Ne mazāk kā 1 izrāde	1 izbraukums
4.2.	Starptautiskās sadarbības projekti (kopražojumi, dalība starptautiskajās platformās, meistarklases u.c.)	Ne mazāk kā 2 starptautiskas sadarbības projekti	2 starptautiskie sadarbības projekti

5. OPERAS finanšu, tehniskās un tehnoloģiskās darbības efektivitāte un ilgtspēja:

6. OF ERV IC inānā, tehniskās un tehnoloģiskās darbības efektivitāte un ilgtspēja.

Nr.	Rezultatīvais rādītājs	Plāns	Izpilde																
5.1.	OPERAS pašu ieņēmumi (biļešu realizācija un pārējie pašu ieņēmumi)	Plānoto pašu ieņēmumu struktūra, <i>euro</i>: <table><tr><td>Pašu ieņēmumi</td><td>1 950 000</td></tr><tr><td><i>Tajā skaitā:</i></td><td></td></tr><tr><td>Biļešu realizācija</td><td>1 600 000</td></tr><tr><td>Pārējie pašu ieņēmumi</td><td>350 000</td></tr></table>	Pašu ieņēmumi	1 950 000	<i>Tajā skaitā:</i>		Biļešu realizācija	1 600 000	Pārējie pašu ieņēmumi	350 000	Pašu ieņēmumu struktūra, <i>euro</i>: <table><tr><td>Pašu ieņēmumi</td><td>3 119 250</td></tr><tr><td><i>Tajā skaitā:</i></td><td></td></tr><tr><td>Biļešu realizācija</td><td>2 776 065</td></tr><tr><td>Pārējie pašu ieņēmumi</td><td>343 185</td></tr></table>	Pašu ieņēmumi	3 119 250	<i>Tajā skaitā:</i>		Biļešu realizācija	2 776 065	Pārējie pašu ieņēmumi	343 185
Pašu ieņēmumi	1 950 000																		
<i>Tajā skaitā:</i>																			
Biļešu realizācija	1 600 000																		
Pārējie pašu ieņēmumi	350 000																		
Pašu ieņēmumi	3 119 250																		
<i>Tajā skaitā:</i>																			
Biļešu realizācija	2 776 065																		
Pārējie pašu ieņēmumi	343 185																		
5.2.	Pašu ieņēmumu īpatsvars kopējos ieņēmumos	15 %	21 %																
5.3.	Pašu ieņēmumu īpatsvars pret kopējiem izdevumiem	15 %	22 %																
5.4.	Ieguldījumi tehniskās un tehnoloģiskās darbības ilgtspējas nodrošināšanā, tai skaitā mākslinieciskai darbībai nepieciešamās infrastruktūras uzturēšanā un attīstīšanā un mākslinieciski tehniskās bāzes pilnveidošanā (mūzikas instrumentu, skaņu tehnikas, gaismu tehnikas, video tehnikas, skatuves tehnoloģiju u.c. atjaunošanā)	Plānots tehniskās un tehnoloģiskās darbības ilgtspējas nodrošināšanā ieguldīt 850 000 euro	Tehniskās un tehnoloģiskās darbības ilgtspējas nodrošināšanā ieguldīti 876 122 euro																

6. Citi:

Nr.	Rezultatīvais rādītājs	Plāns	Izpilde
6.1.	Vidējā biļešu cena gadā	21 euro	21 euro
6.2.	Reprezentācijas nolūkos izsniegto ielūgumu īpatsvars no kopējā biļešu skaita	Vidēji gadā ne vairāk kā 0,5%	Vidēji 0,1%